

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ
НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Брянская область

в процентах

| | Все респонденты | в том числе проживают | |
|--|-----------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | | в городских населенных пунктах | в сельских населенных пунктах |
| | 1 | 2 | 3 |
| Лица в возрасте 14 лет и более – всего | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| из них указали, что получают информацию о здоровом питании | | | |
| из средств массовой информации (газеты, журналы) | 46.5 | 51.3 | 35.5 |
| из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах | 50.5 | 54.1 | 42.0 |
| от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья | 9.1 | 9.4 | 8.5 |
| от родственников, знакомых | 26.3 | 25.8 | 27.6 |
| из других источников | 8.7 | 8.7 | 8.6 |
| специально не интересуются такой информацией | 28.6 | 24.6 | 38.2 |
| не имеют возможности получить такую информацию | 1.6 | 1.8 | 1.3 |
| Лица в возрасте 14 лет и более – всего | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| <i>из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:</i> | | | |
| всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов | 23.2 | 29.5 | 8.2 |
| обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть) | 34.4 | 31.4 | 41.6 |
| не обращают внимание на информацию – всего | 35.9 | 32.3 | 44.6 |
| в том числе по указали, что | | | |
| чтение этикеток занимает много времени | 13.2 | 13.2 | 13.3 |
| не верят этой информации | 12.9 | 9.7 | 20.2 |
| не понимают значения этой информации | 9.9 | 9.4 | 11.1 |
| другое | 6.3 | 6.8 | 5.2 |
| затрудились ответить | 0.1 | 0.0 | 0.4 |